



REALE DALLA TORRE
CONSULTORES

ESTUDIO DE OPINIÓN

NACIONAL

AGOSTO 2026

ESTUDIO DE OPINIÓN

NACIONAL

AGOSTO - 2026

FICHA TÉCNICA

Metodología.

Muestra aleatoria, polietápica, estratificada por región y proporcional al peso poblacional.

La selección del entrevistado se realizó de acuerdo a cuotas de sexo y edad, siguiendo parámetros censales del 2022.

Los datos se recogieron 100% digitalmente (a través de redes sociales)

Cantidad de Casos.

1.286 casos con un margen de confianza del 95% y un error muestral de $\pm 3,8\%$.

Fecha de relevamiento.

Del 21 al 24 de agosto

Localización de la Muestra.

Territorio nacional

Estructura.

Capítulo I: Clima Social

Capítulo II: El Consumo y su impacto electoral

Capítulo III: Ranking de Imágenes de Dirigentes

Capítulo IV: Evaluación de la Gestión Nacional

Capítulo V: Clima Electoral

Capítulo VI: Índice de Reelegibilidad

Datos relevantes (I)

- **El enojo creció, pero el voto todavía no se movió.** Todo lo que mide el ánimo empeoró: la adhesión al rumbo tocó su punto más bajo (28,9%), la imagen de Milei cayó a su peor nivel del año (35,0%) y por primera vez son más los que creen que el sacrificio “no va a servir para nada”. Pero a la hora de votar casi nada cambió: la intención de voto se mantiene, el balotaje está empatado y el Índice de Reelegibilidad baja apenas de 72 a 69: hoy Milei todavía reelige, ajustado.

- **¿Por qué el índice baja poco si la elección está empatada?** Porque el presidente tiene dos caminos para reelegir: llegar al 45% en primera vuelta o ganar el balotaje. El balotaje se le empató, pero el otro camino se le entreabrió: creció mucho la gente enojada que dice que directamente no irá a votar — y el enojo que se queda en casa no resta. Atención: ese sostén es frágil. El día que esa bronca decida volver a votar, el índice cae varios puntos de golpe, sin que nadie cambie de bando.

- **¿Cómo sabemos que el voto aguanta?** Volvimos a encuestar a las mismas personas. Comparando julio contra agosto, persona por persona: la opinión sobre Milei empeoró, pero el 96% sigue votando lo mismo y nadie se pasó a Kicillof. El que se enoja no cambia de bando: por ahora, se refugia en el voto en blanco.

- **El buen julio fue prestado.** Coincidió con el Mundial y su envión de ánimo — que también se notó en el consumo, según los datos oficiales. Agosto no es un derrumbe: es la vuelta a la realidad después de ese envión. Este estudio ya lo había anticipado en el informe de julio.

- **Se terminó el “la culpa es del pasado”.** Por primera vez, la mayoría le atribuye los problemas de la economía al gobierno actual (38,7%) antes que a la herencia kirchnerista (27,1%). A partir de ahora, cada malestar nuevo le factura a Milei.

- **Milei pasó a ser el más rechazado.** Hasta julio, Kicillof era el candidato que más gente decía que “nunca” votaría. En agosto se invirtió: 53,1% nunca votaría a Milei; 48,9%, nunca a Kicillof. En un país que suele votar “en contra de”, es el dato más serio del mes para el gobierno.

Datos relevantes (II)

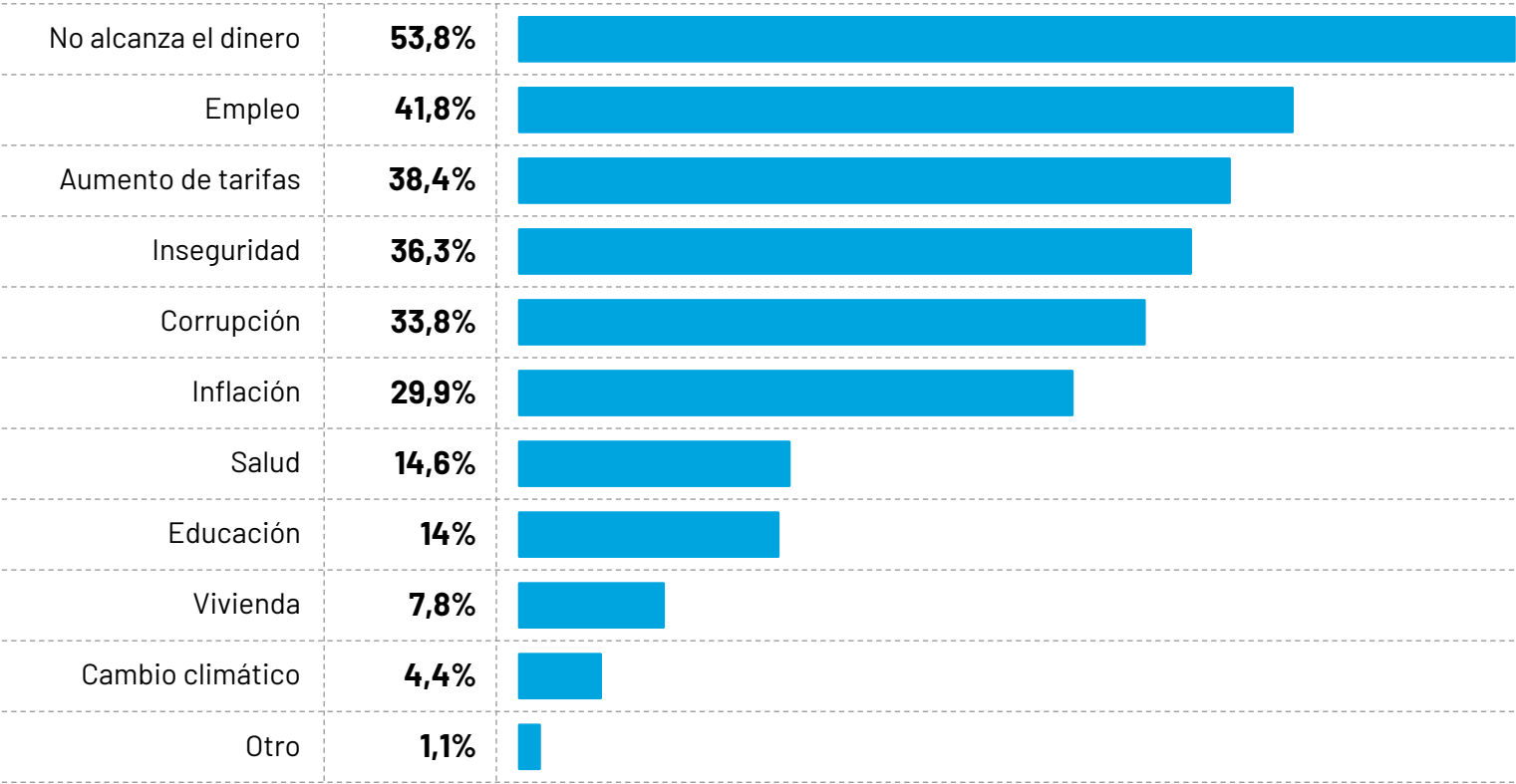
- **El peronismo alcanzó a Milei por primera vez (29,5% contra 29,2%).** Estuvo cinco meses clavado entre 23 y 26 puntos y en agosto pegó un salto de 6,5. Esos votos vienen de dos lugares: de los que esperaban “algo nuevo” y todavía no encuentran un candidato que los represente, y del votante de izquierda que empieza a volcarse al peronismo para no desperdiciar su voto (la izquierda baja de 6,4% a 4,7%).
- **Los candidatos nuevos todavía no miden — la pregunta es si tienen tiempo.** En julio, un “espacio nuevo y diferente” sin nombre juntaba el 10,4% de la intención; en agosto, con nombres concretos (Hadam, Brito, Guebel), quedó en 3,2%. La razón es que no están instalados: entre el 43% y el 50% del electorado todavía no tiene opinión formada sobre ellos, mientras que a Milei o a Kicillof los conoce todo el país. Las ganas de “algo nuevo” siguen ahí; la incógnita es si alguno logra instalarse de acá a 2027.
- **Los dos balotajes están empatados.** Contra Kicillof, Milei queda en 50,7% de los votos válidos; contra Massa, en 51,3%. Cambia el mapa — cada rival es fuerte en lugares y públicos distintos — pero no el resultado. Y en los dos escenarios aparece la misma bolsa: más de un 22% que hoy votaría en blanco, repartido en todos los sectores por igual. Ahí está guardada la definición de 2027.

- **La nueva división del voto pasa por el consumo.** Milei gana entre los que compran; Kicillof, entre los que dejaron de comprar. El que compra por internet o en el exterior vota masivamente a Milei (el comprador de Shein/Temu, 70,6% a 6,1%); el que no pudo comprar nada en seis meses — el 30,3% del electorado — vota a Kicillof 43,3% a 18,3%.
- **Ya no es ideología: es acceso al consumo.** Entre los votantes de Kicillof, más de la mitad no compró ropa en seis meses y siete de cada diez no compraron tecnología; entre los de Milei son muchos menos (26,5% y 47,3%). La conclusión del estudio: la reelección es una carrera entre la recuperación llegando a la mesa de la gente y el enojo convirtiéndose en voto.

Capítulo I: Clima Social

Ranking de Preocupaciones Ciudadanas

- Respuestas MÚLTIPLES /Sobre las 3 que más aquejan -



Principales Preocupaciones Ciudadanas

- Evolución 2026 -

	mar-26	abr-26	may-26	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
No alcanza el dinero	57,50%	58,20%	55,10%	52,30%	53,50%	53,80%
Empleo	44,10%	43,60%	40,80%	40,50%	42%	41,80%
Aumento tarifas de servicios públicos		36,70%	40,40%	37,50%	38,30%	38,40%
Inseguridad	43,30%	42,70%	39,10%	39,50%	39,80%	36,30%
Corrupción	28,90%	32,10%	29,20%	37,20%	37,50%	33,80%
Inflación	35,30%	35,70%	32,80%	28,40%	31,30%	29,90%

Lectura: La estructura no se mueve: “no alcanza el dinero” nunca bajó del 52% en seis meses. Lo que sí se mueve: la inseguridad marca su mínimo del año (36,3%), la corrupción baja del pico de junio-julio pero queda casi 5 puntos arriba de marzo, y la inflación (29,9%).

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

- Evolución 2026 -

	mar-26	abr-26	may-26	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
Buena	7,0%	7,2%	5,3%	7,3%	7,1%	5,5%
Pasable	29,7%	29%	29,0%	27,1%	29,3%	26,1%
Difícil	45,9%	40,5%	41,7%	42,8%	40,1%	43,3%
Mala	17,4%	23,1%	22,7%	21,9%	22%	24,9%
NS		0,2%	1,3%	0,9%	1,5%	0,2%

	mar-26	abr-26	may-26	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
Autopercepción Positiva	36,7%	36,2%	34,3%	34,4%	36,4%	31,6%
Autopercepción Negativa	63,3%	63,6%	64,4%	64,7%	62,1%	68,2%

Lectura: La autopercepción negativa (68,2%) marca el peor registro del año y la brecha entre la macro y la mesa familiar se ensancha: solo 5,5% describe su situación como buena. El repunte de julio (36,4% positiva) duró un mes – agosto devuelve la serie al fondo.

EVALUACIÓN PROSPECTIVA

¿Cómo estará la situación económica del país el próximo año? - Evolución 2026 -

	mar-26	abr-26	may-26	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
OPTIMISTA	31,6%	35%	32,5%	33,9%	33,8%	30,8%
PESIMISTA	45,1%	52,1%	55,8%	51,9%	55,2%	53,8%
NS	23,3%	12,9%	11,7%	14,2%	11%	15,4%

Lectura: El optimismo (30,8%) toca su piso del año y la duda (15,4%) su techo desde abril: el problema del gobierno ya no es solo el presente .

¿Lo peor ya pasó?

	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
Ya pasó	21,4%	19,4%	16,6%
Está por venir	35,1%	35,6%	36,4%
Estamos en el peor momento	27,8%	30,9%	33,2%
NS	15,7%	14,1%	13,8%

Lectura: “Lo peor ya pasó” cae por segundo mes consecutivo (21,4 → 19,4 → 16,6%) y “estamos en el peor momento” sube al 33,2%: siete de cada diez ubican lo peor en el presente o en el future.

Evaluación sobre el SACRIFICIO ECONÓMICO

Pensando en el esfuerzo económico de los dos últimos años, ¿qué sentís?

	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
Es un sacrificio que va a valer la pena	41,8%	42,3%	37,6%
No va a servir para nada	39,6%	42,8%	42,5%
No estoy haciendo ningún sacrificio	4,0%	4,4%	5,8%
NS	14,6%	10,5%	14,1%

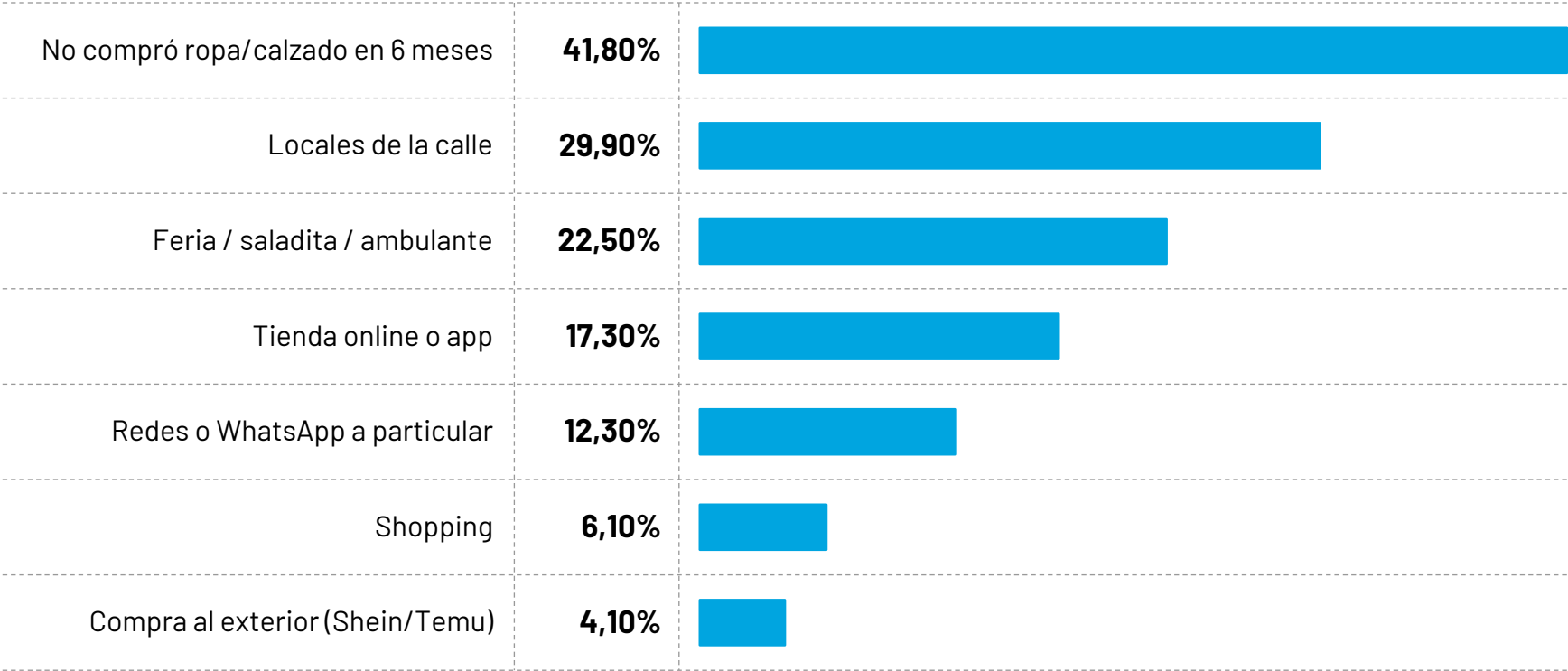
Lectura: El crédito del sacrificio se agotó: “no va a servir para nada” (42,5%) le gana a “va a valer la pena” (37,6%) por 4,9 puntos, la brecha más ancha de la serie – en junio la relación era la inversa (+2,2).

Capítulo II:

El Consumo y su impacto electoral

CANALES DE COMPRA – ROPA Y CALZADO

(últimos 6 meses, respuesta múltiple)



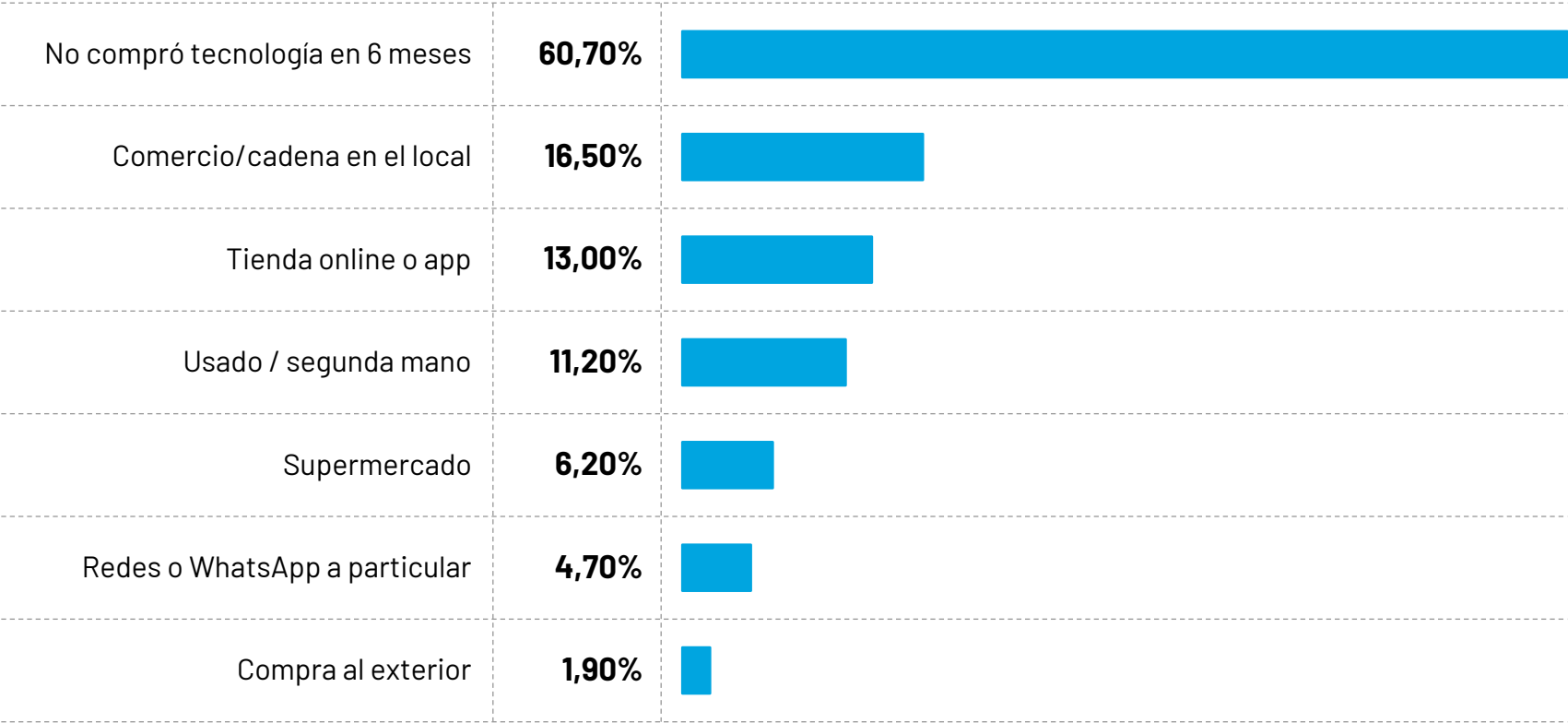
CANALES DE COMPRA – ROPA Y CALZADO

(últimos 6 meses, respuesta múltiple) × TARGETS × BALOTAJE · AGO 2026

	TOTAL	Vota MILEI	Vota KICILLOF	BLANCO	NS	Mujeres	Varones	16-29	30-49	50-73	Edu baja	Edu media	Edu alta	AMBA	Interior
No compró ropa /Calzado en 6 meses	41,8%	26,5%	54,9%	43,3%	46,5%	46,2%	37,1%	32,9%	38,3%	55,8%	44,0%	40,9%	37,9%	47,5%	39,3%
Locales de la calle	29,9%	41,1%	19,2%	28,4%	29,1%	26,8%	33,2%	40,6%	27,3%	22,2%	29,6%	29,6%	31,4%	25,0%	32,1%
Feria / saladita / ambulante	22,5%	23,0%	24,4%	19,6%	21,4%	20,4%	24,8%	22,5%	27,3%	16,0%	23,8%	21,7%	21,3%	23,4%	22,2%
Tienda online o app	17,3%	27,4%	10,6%	12,8%	14,4%	13,3%	21,6%	20,0%	19,0%	12,2%	15,6%	16,2%	24,2%	21,0%	15,6%
Redes o WhatsApp a particular	12,3%	16,4%	9,9%	10,1%	10,8%	11,0%	13,6%	16,6%	12,2%	7,8%	11,4%	14,6%	9,3%	9,6%	13,5%
Shopping	6,1%	10,8%	3,0%	3,9%	5,1%	4,3%	8,1%	12,2%	3,8%	3,1%	5,7%	8,1%	3,0%	7,8%	5,4%
Compra al exterior (Shein/Temu)	4,1%	8,0%	1,0%	1,9%	4,6%	4,3%	3,9%	5,1%	4,6%	2,4%	2,5%	6,6%	2,4%	4,5%	3,9%

CANALES DE COMPRA – TECNOLOGÍA Y ELECTRO

(últimos 6 meses, respuesta múltiple)



CANALES DE COMPRA – TECNOLOGÍA Y ELECTRO

(últimos 6 meses, respuesta múltiple) × TARGETS × BALOTAJE · AGO 2026

	TOTAL	Vota MILEI	Vota KICILLOF	BLANCO	NS	Mujeres	Varones	16-29	30-49	50-73	Edu baja	Edu media	Edu alta	AMBA	Interior
No compró tecnología en 6 meses	60,7%	47,3%	70,1%	64,2%	66,3%	65,9%	55,2%	55,3%	59,3%	68,2%	59,0%	63,1%	59,9%	61,2%	60,5%
Comercio/cadena en el local	16,5%	27,4%	8,4%	12,9%	14,0%	12,7%	20,6%	21,5%	14,9%	13,6%	16,0%	15,8%	19,8%	18,8%	15,5%
Tienda online o app	13,0%	20,1%	8,6%	14,4%	5,5%	10,8%	15,4%	14,1%	14,9%	9,4%	12,4%	12,3%	16,5%	14,1%	12,6%
Usado / segunda mano	11,2%	8,7%	13,6%	12,0%	10,8%	12,0%	10,4%	12,0%	13,3%	7,4%	16,7%	7,6%	4,8%	11,8%	10,9%
Supermercado	6,2%	7,3%	5,5%	3,3%	8,9%	6,5%	5,9%	8,8%	4,2%	6,3%	6,5%	6,1%	5,7%	5,8%	6,4%
Redes o WhatsApp a particular	4,7%	4,5%	5,2%	4,0%	5,0%	4,0%	5,5%	5,7%	5,8%	2,2%	5,5%	3,9%	4,5%	5,1%	4,5%
Compra al exterior	1,9%	4,9%	0,4%	0,1%	0,5%	1,0%	2,8%	4,6%	0,6%	0,8%	1,9%	2,5%	0,3%	1,4%	2,1%

PERFILES DE CONSUMO × ADHESIÓN POLÍTICA

Perfil (definición)	Tamaño	Milei	Kicillof	Blanco	NS
CANAL MODERNO (compró online o al exterior)	24,6%	51,5%	19,9%	15,9%	12,7%
SHOPPING (ropa)	6,1%	59,2%	15,3%	11,9%	13,6%
COMPRÓ AL EXTERIOR (Shein/Temu/importados)	5,1%	70,6%	6,1%	7,2%	16,1%
SUBSISTENCIA (feria/saladita o usado)	29,4%	33,2%	34,3%	16,6%	15,9%
EXCLUIDO ESTRICTO (no compró nada)	30,3%	18,3%	43,3%	19,3%	19,1%

EL CONSUMO COMO MARCADOR DEL CLIVAJE

La regla que ordena todo: Milei gana entre los que compran; Kicillof, entre los que dejaron de comprar. El que compró al exterior (Shein, Temu, importados) vota a Milei 70,6 contra 6,1 — el segmento más oficialista de toda la encuesta: chico (5%), pero es el único votante que puede tocar el modelo, porque su adhesión no es ideológica sino una experiencia de compra. Le siguen el shopping (59,2 a 15,3) y el canal moderno en general —online y apps— donde Milei duplica y triplica a Kicillof (51,5 a 19,9).

En el otro extremo, la exclusión del consumo es el mejor predictor del voto kirchnerista: entre el tercio del electorado que no compró nada en seis meses, Kicillof saca 42,2 contra 19,8 — y más de la mitad de sus votantes de balotaje no compró ropa en medio año. El kirchnerismo es, materialmente, el voto de los que quedaron afuera del mercado.

El hallazgo contraintuitivo: la informalidad popular no es kirchnerista. En la feria, la saladita y el usado hay empate (33,2 a 34,3). El que todavía compra —aunque sea barato y en la vereda— sigue en disputa; el que dejó de comprar, ya eligió. La frontera electoral no pasa entre canal formal e informal: pasa entre comprar y no comprar.

Implicancia operativa: los canales de consumo son audiencias pauteables, y el mapa es claro — el votante propio y el persuadible de Milei se alcanzan por marketplace, apps y shopping; pero el blanco y el NS del balotaje viven en la subsistencia y la exclusión, donde la pauta digital de consumo no llega: para ese tercio, el territorio y el WhatsApp siguen siendo el único canal. Advertencia de rigor: el consumo no produce el voto — ingresos, edad y humor económico mueven ambos; como predictor y segmentador funciona igual de bien.

Capítulo III:

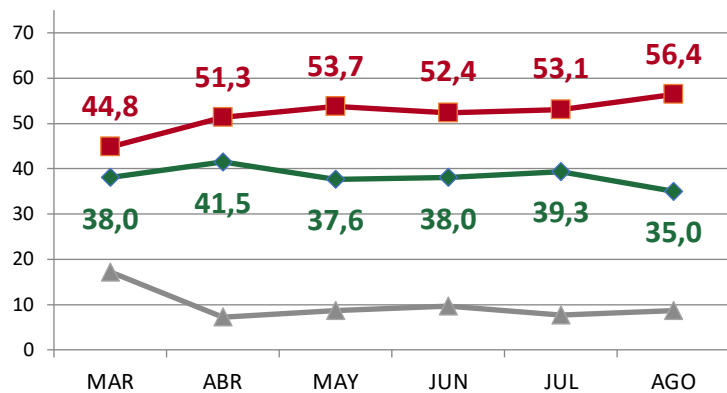
Imágenes de Dirigentes

RANKING DE IMAGEN DE DIRIGENTES

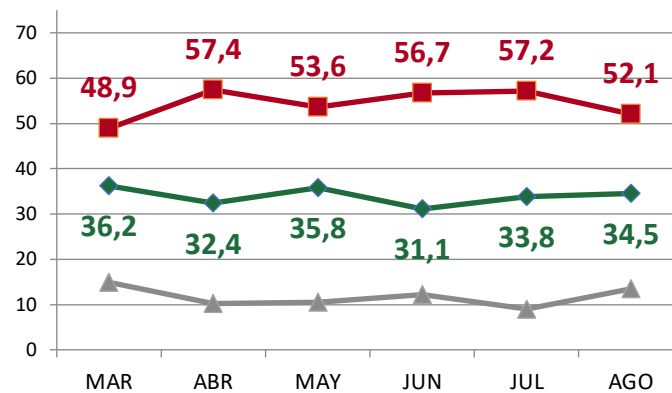
	Positiva	Negativa	Diferencial
Javier Milei	35,0%	56,4%	- 21,4
Cristina Kirchner	34,5%	52,1%	- 17,6
Axel Kicillof	30,5%	51,9%	- 21,4
Patricia Bullrich	29,4%	53,7%	- 24,3
Victoria Villarruel	26,5%	49,5%	- 23,0
Sergio Massa	25,7%	56,9%	- 31,2
Myriam Bregman	21,0%	45,6%	- 24,6
Mauricio Macri	20,2%	64,2%	- 44,0
Marcos Galperín	11,9%	45,7%	- 33,8
Daniel Hadad	9,8%	46,4%	- 36,6
Jorge Brito	7,7%	49,4%	- 41,7
Diego Guebel	6,3%	43,2%	- 36,9

IMAGEN DE DIRIGENTES – EVOLUCIÓN MARZO-AGOSTO 2026

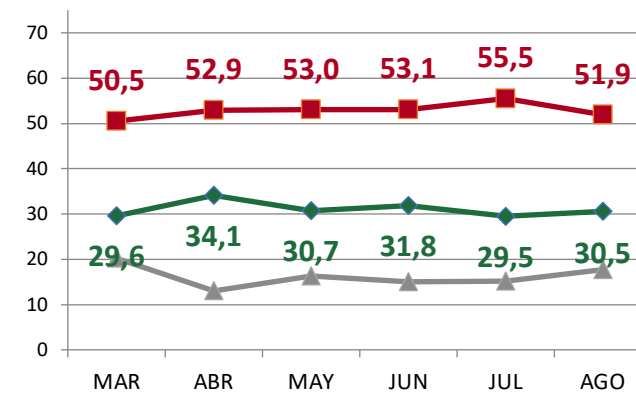
Javier Milei



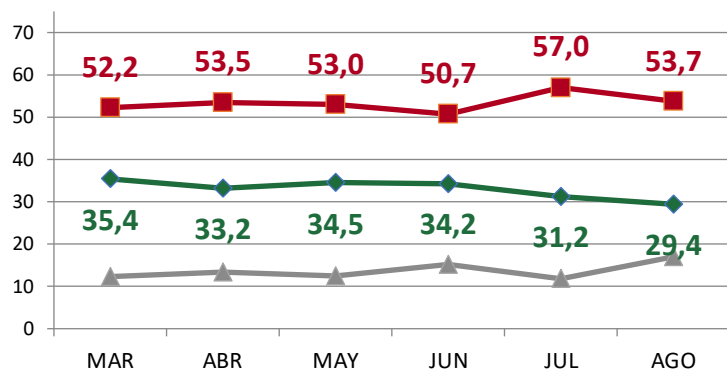
Cristina Kirchner *



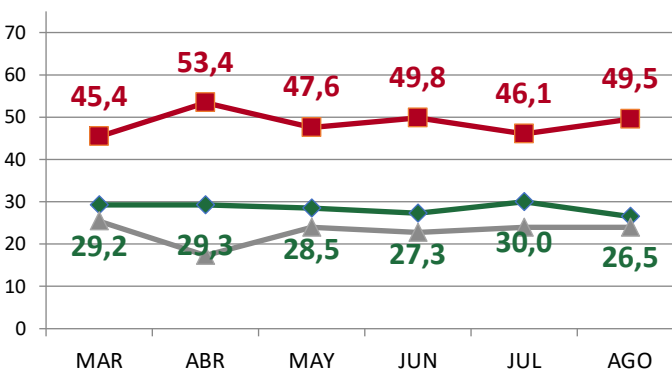
Axel Kicillof



Patricia Bullrich



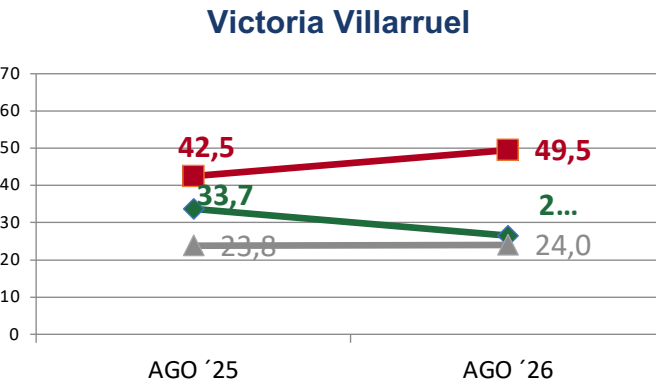
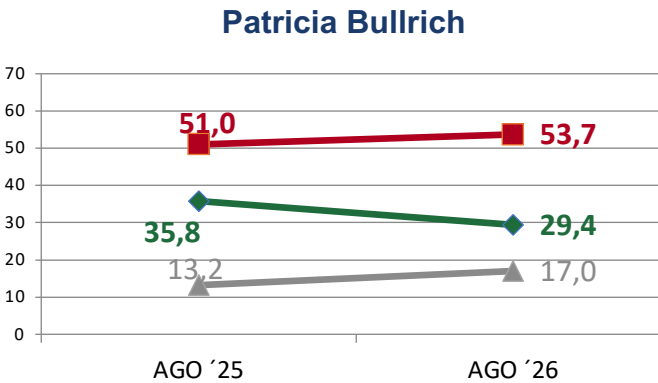
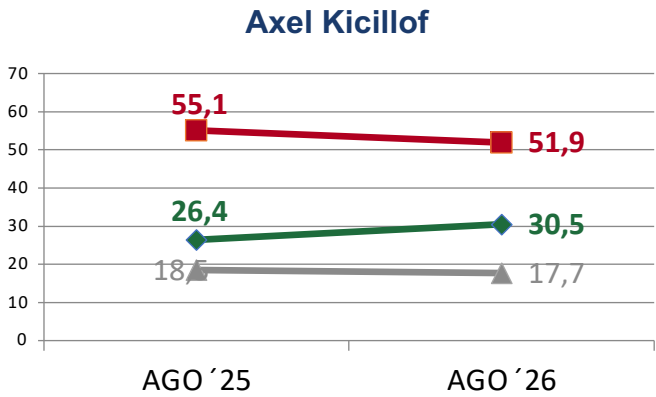
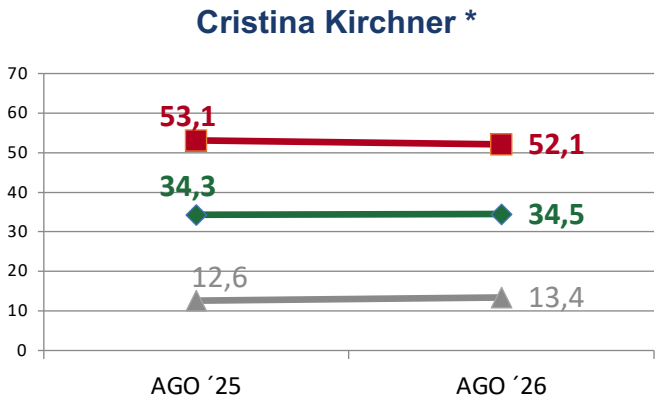
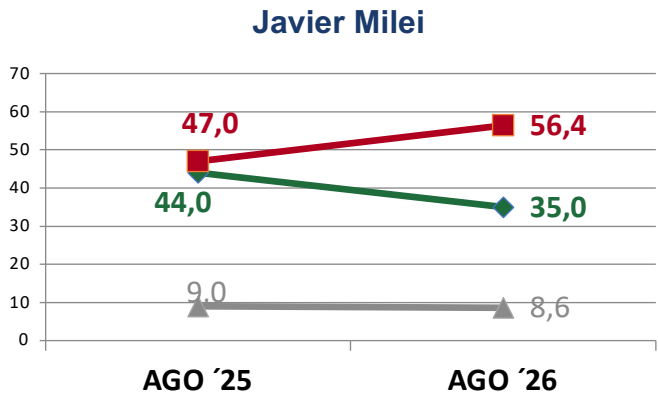
Victoria Villarruel



Lectura: El desgaste es del oficialismo, no un mérito opositor: Milei termina agosto con su mínimo de imagen del año (35,0%) y su máximo de negativa (56,4%), mientras Cristina, Kicillof y Villarruel se mueven en bandas estables. Nadie capitaliza todavía lo que Milei entrega.

IMAGEN DE DIRIGENTES – COMPARADO INTERANUAL · AGOSTO 2025 vs AGOSTO 2026

· de agosto de cada año ·



VARIACIÓN INTERANUAL (pp)

	Positiva	Negativa
Javier Milei	-9,0	+9,4
Cristina Kirchner *	+0,2	-1,0
Axel Kicillof	+4,1	-3,2
Patricia Bullrich	-6,4	+2,7
Victoria Villarruel	-7,2	+7,0

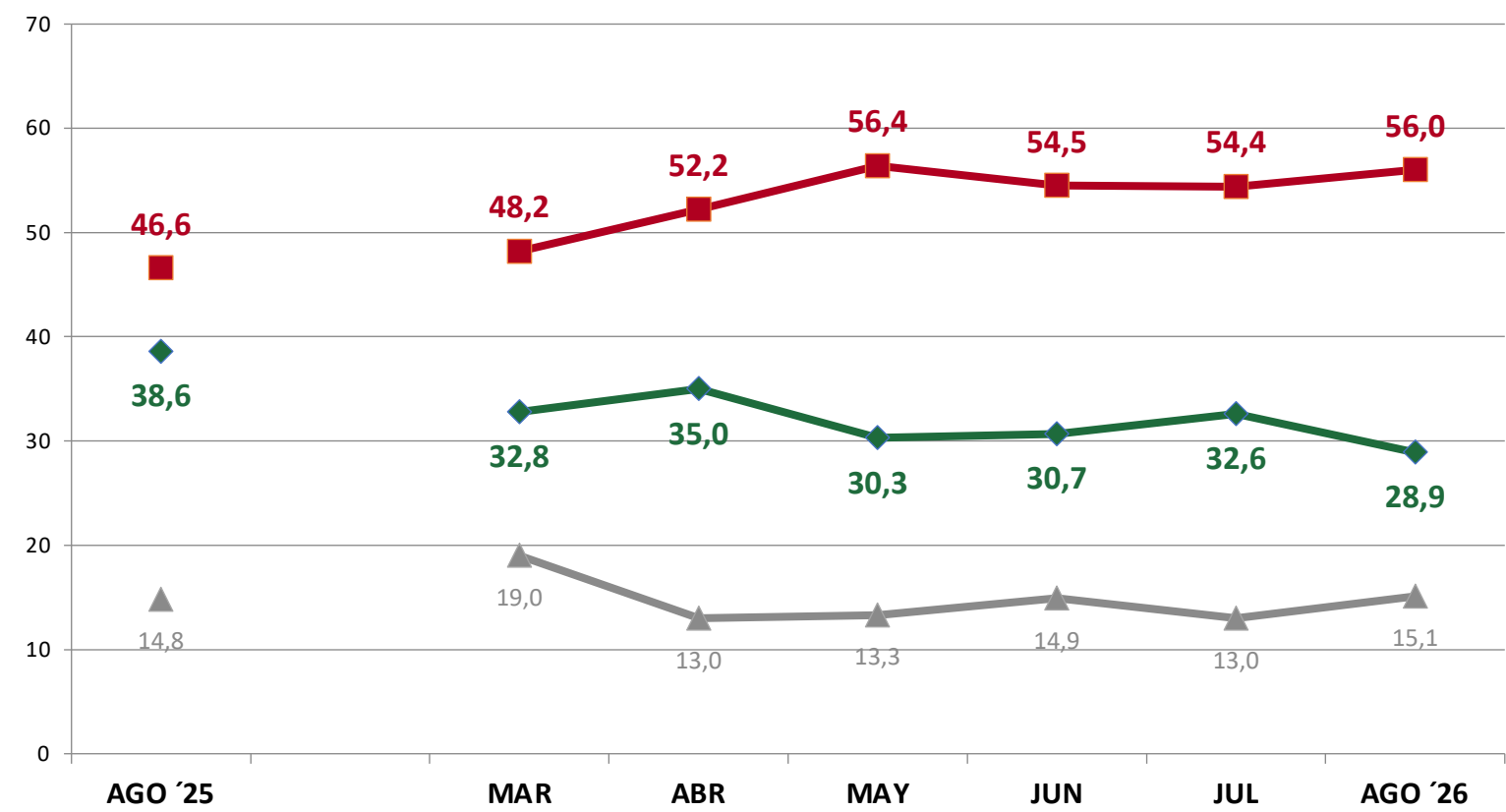
En doce meses, Milei fue el que más imagen entregó (-9,0 / +9,4) y Kicillof el único que mejoró en las dos puntas. Cristina, estable. La derecha no-Milei (Villarruel) cayó sin capitalizar nada.

Capítulo IV:

Evaluación del Gobierno de Javier Milei

ADHESIÓN FIRME AL RUMBO DEL GOBIERNO DE MILEI

SERIE 2026 · COMPARATIVO INTERANUAL



28,9%

Adhesión de agosto – el MÍNIMO de toda la serie

– 9,7 pp

Adhesión interanual (38,6 → 28,9)

+9,4 pp

Desaprobación interanual (46,6 → 56,0)

Lectura: La adhesión al rumbo cruza por primera vez el piso del 30% (28,9%) y queda 9,7 puntos debajo de agosto 2025. El matiz: la desaprobación (56,0%) no marca récord; parte del apoyo perdido espera en la duda (15,1%). Clima recuperable – pero nunca el rumbo tuvo tan poca adhesión.

¿Quién es el principal responsable de cómo está hoy la economía?"

	jun. '26	Jul. 26	Ago. '26
El gobierno de Javier Milei	33,8%	31,8%	38,7%
La herencia recibida (el kirchnerismo)	31,8%	32,6%	27,1%
Las dos por igual	27,2%	28,1%	23,5%
Otros	2,4%	2,6%	5,2%
NS	4,8%	4,9%	5,5%

Lectura: Se rompió el escudo de la herencia: por primera vez el gobierno encabeza con claridad la responsabilidad por la economía (38,7% contra 27,1%; en julio estaban empatados). A dos años y medio de gestión, "la culpa es del pasado" dejó de funcionar — cada punto nuevo de malestar ya factura contra el oficialismo.

Capítulo V: Clima Electoral

POTENCIALIDAD ELECTORAL

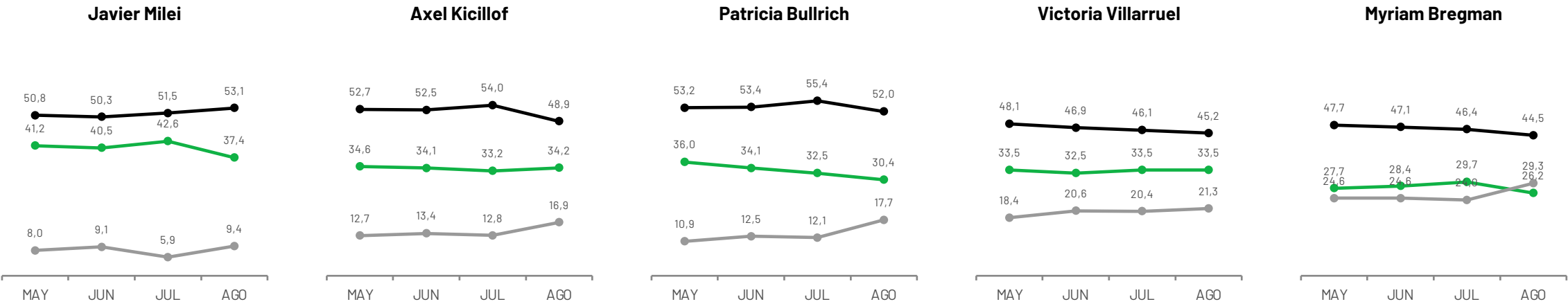
	SEGURO lo votaría	PROBABLEMENTE	POTENCIALIDAD (seguro + probable)	NUNCA lo votaría	NS
Javier Milei	17,8%	19,7%	37,4%	53,1%	9,4%
Axel Kicillof	14,6%	19,5%	34,2%	48,9%	17%
Victoria Villarruel	6,4%	27,1%	33,5%	45,2%	21,3%
Patricia Bullrich	8,5%	21,8%	30,4%	52,0%	17,7%
Sergio Massa	9,1%	21,2%	30,3%	54,1%	15,6%
Myriam Bregman	4,8%	21,4%	26,2%	44,5%	29,3%

Lectura: Milei conserva la mayor potencialidad (37,4%) pero perdió el atributo que ordena los balotajes: el menor rechazo. Kicillof (48,9% de “nunca”) es hoy el menos rechazado del binomio principal, con Milei en 53,1% y Massa como el más rechazado del sistema (54,1%).

POTENCIALIDAD, RECHAZO Y NS – EVOLUCIÓN MAYO-AGOSTO 2026

● Potencialidad (seguro + probablemente) ● Rechazo (nunca lo votaría) ● NS

· serie completa desde que se releva la pregunta (mayo '26) ·

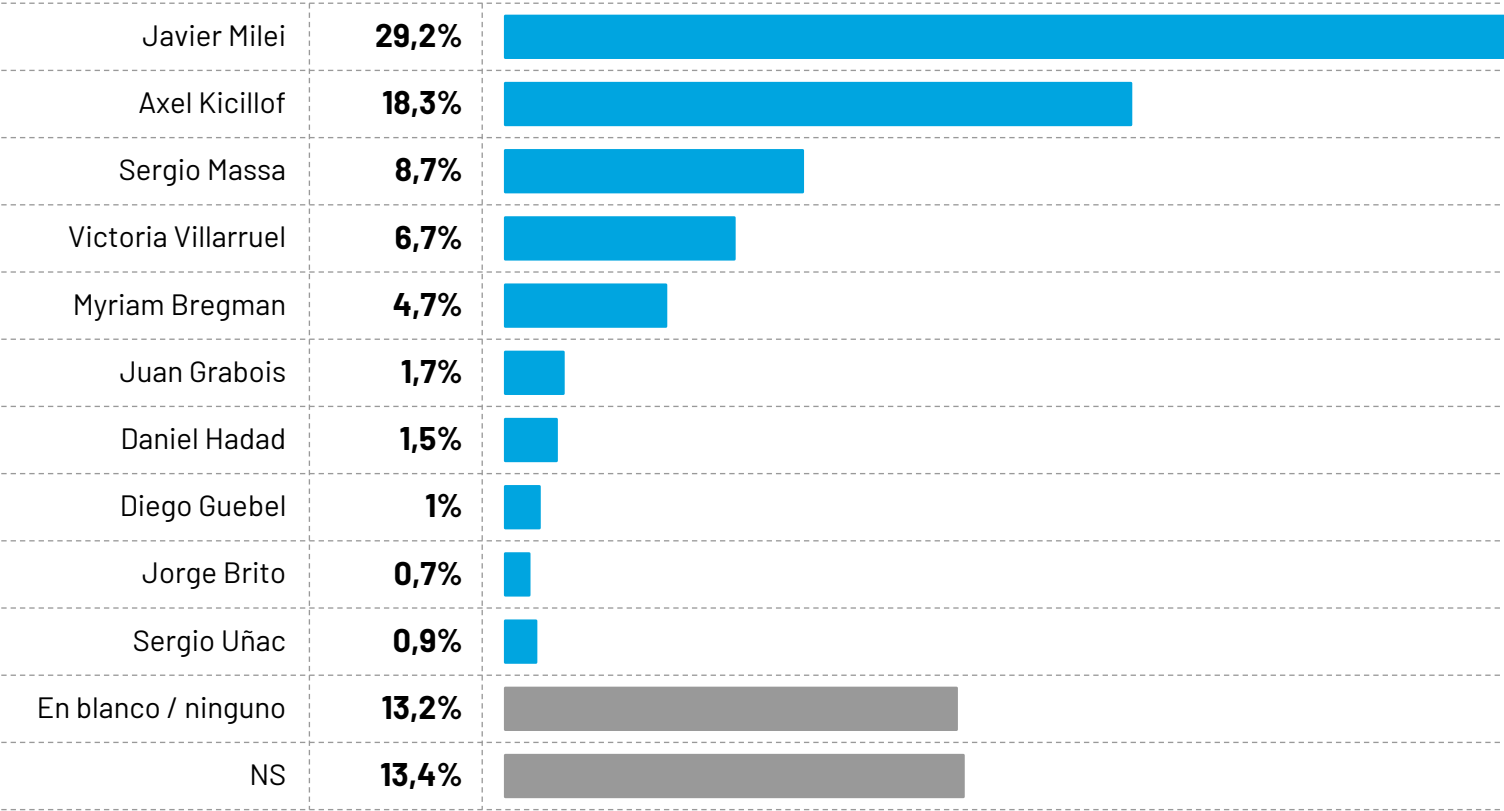


VARIACIÓN MAYO → AGOSTO (pp)

	Potenc.	Rechazo	NS
Javier Milei	-3,8	+2,3	+1,4
Axel Kicillof	-0,4	-3,8	+4,2
Patricia Bullrich	-5,6	-1,2	+6,8
Victoria Villarruel	0,0	-2,9	+2,9
Myriam Bregman	-1,5	-3,2	+4,7

Milei: única suba de rechazo y mínimo de potencialidad. Kicillof: el rechazo perfora su piso (48,9). El NS sube en TODOS: el electorado se está soltando de definiciones – hay más gente en duda que hace cuatro meses.

INTENCIÓN DE VOTO – PRIMERA VUELTA ELECTORAL

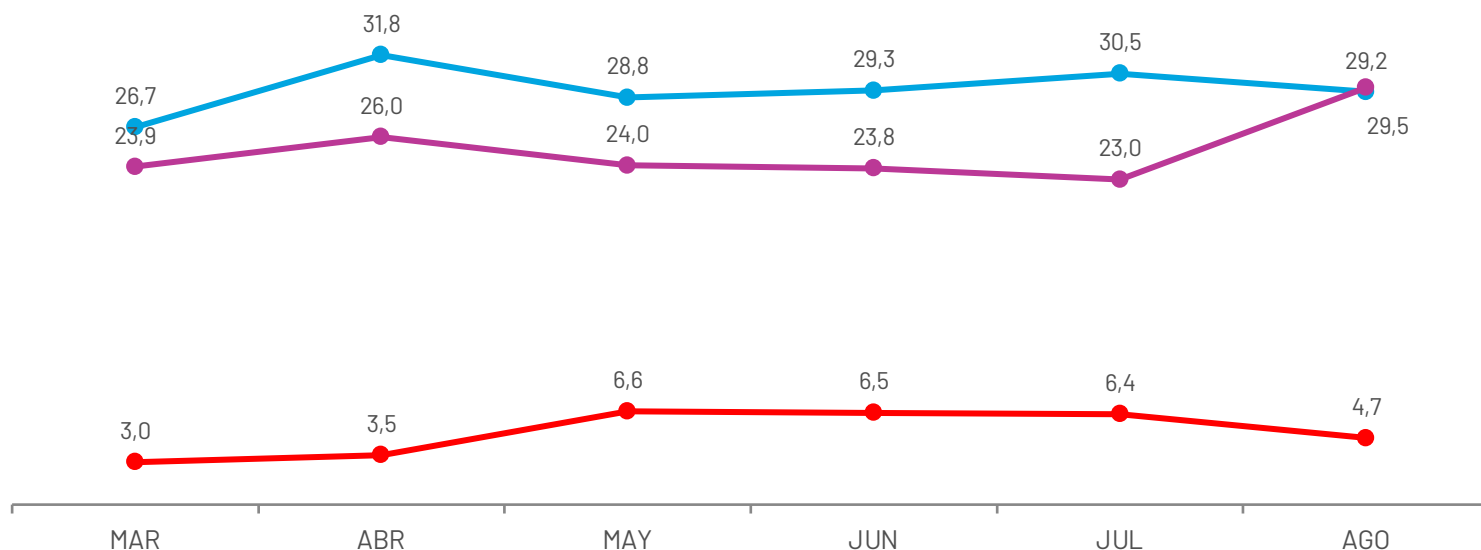


Lectura: Milei retiene la primera minoría , pero el dato del mes está enfrente: el bloque peronista suma 29,5% y lo alcanza por primera vez en el año. Con blanco y NS en 26,6%, un cuarto del electorado sigue sin destino: la elección no tiene hoy un ganador – tiene dos pisos empatados y una bolsa por repartir.

INTENCIÓN DE VOTO – MILEI vs BLOQUE PEROKIRCHNERISTA vs IZQUIERDA · MARZO-AGOSTO 2026

● Milei ● Peronismo/kirchnerismo (Kicillof + Massa + Grabois + Uñac) ● Izquierda (Bregman)

· % sobre total · valores publicados ·



La brecha Milei-bloque fue de +3 a +7 durante toda la serie; en agosto es -0,3: empate técnico.

29,5 vs 29,2

El bloque perokirchnerista ALCANZA a Milei por primera vez en la serie

+6,5 pp

El salto del bloque en agosto, tras cinco meses planchado en 23-26

27-32

La banda de Milei en seis meses: oscila, no crece ni se derrumba

6,6 → 4,7

La izquierda cede en agosto: el voto útil ya trabaja para el bloque

¿Votarías a Javier Milei aunque tu situación económica personal no mejore en el próximo año?

	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
Sí, igual lo votaría	24,1%	26%	24,6%
No, dependería de que mejore mi situación económica	23,3%	20,3%	16,8%
No lo votaría porque nunca me gustó	41,6%	45,7%	47,0%
NS	11,0%	8%	11,6%

Lectura: El piso duro no se movió: 24,6% lo vota aunque su economía no mejore (24-26% en toda la serie, incluso en el peor mes de clima del año). Lo que se achicó es el voto condicional (23,3 → 16,8% desde junio), que migró directo al rechazo (47,0%, máximo de la serie).

Si la elección se definiera entre Javier Milei y el Peronismo, y tu candidato preferido no tuviera chances, ¿qué harías?

	Jul. '26	Ago. '26
Votaría a Milei para frenar al Peronismo	28,6%	29,2%
Votaría al Peronismo	25,9%	26,1%
Votaría igual a mi candidato preferido	20,4%	16,9%
En blanco	13,8%	15,0%
NS	11,3%	12,8%

Lectura: La polarización ya ordena el tablero: 55,3% se alinea de un lado o del otro (29,2% con Milei para frenar al peronismo, 26,1% con el peronismo) y el voto al candidato propio cae de 20,4 a 16,9%: el voto útil está trabajando. El blanco (15,0%) crece como tercera avenida — la misma bolsa que aparece en los balotajes.

INTENCIÓN DE VOTO –

- ESCENARIO I de BALOTAJE -

	abr-26	may-26	jun. '26	Jul. '26	Ago. '26
Javier Milei	38,2%	36,0%	37,7%	39,8%	35,9%
Axel Kicillof	33,8%	34,8%	33,7%	36,3%	34,8%
En blanco/ No vota	15,2%	18,3%	13,6%	12,1%	22,0%
NS	12,8%	10,9%	15,0%	11,8%	7,3%

Lectura: El balotaje entra en empate técnico: 50,7% de los válidos para Milei, la ventaja más corta de la serie. Milei pierde 3,9 puntos y Kicillof 1,5 respecto de julio: caen los dos porque el blanco explícito les comió votos a ambos — la definición se mudó a esa bolsa.

INTENCIÓN DE VOTO –

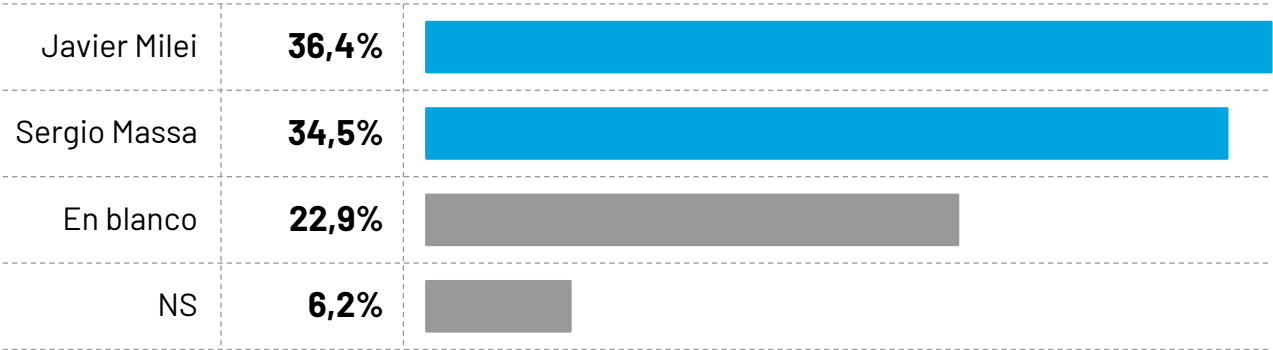
- ESCENARIO de BALOTAJE / SEGMENTADO -

Segmento	Milei	Kicillof	En blanco	NS	Milei s/válidos	Julio: Milei	Julio: Kicillof	Δ Milei (pp)
TOTAL	35,9%	34,8%	22,0%	7,4%	50,7%	39,8%	36,3%	-3,8
GEOLOCALIZACIÓN								
AMBA	34,3%	42,2%	17,4%	6,1%	44,8%	34,1%	43,9%	+0,2
Interior de Buenos Aires	34,0%	45,9%	15,3%	4,8%	42,5%	42,5%	32,9%	-8,5
Interior del país	37,2%	27,7%	26,3%	8,7%	57,3%	42,3%	32,8%	-5,1
SEXO								
Mujeres	29,4%	36,6%	24,8%	9,3%	44,6%	32,3%	40,5%	-2,8
Varones	42,8%	32,9%	19,0%	5,3%	56,5%	47,9%	31,7%	-5,1
EDAD								
16 a 29	43,5%	24,2%	23,6%	8,7%	64,3%	47,7%	28,0%	-4,2
30 a 49	30,9%	40,6%	21,4%	7,1%	43,2%	35,7%	41,0%	-4,8
50 a 73	34,6%	38,0%	21,1%	6,2%	47,6%	37,2%	38,4%	-2,6
NIVEL EDUCATIVO								
Educación baja	30,7%	40,3%	22,3%	6,7%	43,2%	37,2%	37,2%	-6,5
Educación media	39,7%	30,4%	21,0%	8,9%	56,6%	40,7%	33,5%	-1,0
Educación alta	40,7%	30,2%	23,5%	5,5%	57,4%	44,7%	40,1%	-4,0

Lectura: Kicillof domina AMBA e Interior de PBA; Milei sostiene el interior del país, donde el voto en blanco toca su máximo (26,3%). La caída del mes se concentra en educación baja y en el interior; persiste la brecha de género (varones Milei +9,9 · mujeres Kicillof +7,2) y el blanco (22,0%) es transversal: no pertenece a ningún segmento en particular.

INTENCIÓN DE VOTO –

- ESCENARIO II de BALOTAJE -



LECTURA – ¿POR QUÉ MASSA, CON PEOR IMAGEN QUE KICILLOF, TIENE CASI EL MISMO PORCENTAJE EN UN ESCENARIO DE BALOTAJE?

En un balotaje forzado la gente no elige al que quiere: elige contra el que rechaza. El 80,1% del voto Kicillof se transfiere a Massa y la fuga va íntegra al blanco (0,0% a Milei); Massa además recupera votos propios que Kicillof no tiene (blancos, NS y massistas 2023). Su peor imagen no le quita votos: le quita intensidad (voto seguro: Massa 9,1% vs Kicillof 14,6%) y engorda el blanco (22,9%).

Un tercio de sus votantes lo vota sin tener imagen positiva de él – voto anti-Milei químicamente puro. El techo del oficialismo es el dato duro; el nombre de enfrente solo redistribuye.

INTENCIÓN DE VOTO

- ESCENARIO II de BALOTAJE / SEGMENTADO -

Segmento	Milei	Massa	En blanco	NS	Milei s/válidos
TOTAL	36,4%	34,5%	22,9%	6,2%	51,3%
GEOLocalización					
AMBA	34,5%	35,7%	23,1%	6,7%	49,2%
Interior de Buenos Aires	29,5%	45,7%	20,8%	4,0%	39,2%
Interior del país	39,3%	30,9%	23,3%	6,5%	56,0%
SEXO					
Mujeres	29,2%	36,5%	26,5%	7,8%	44,5%
Varones	44,1%	32,4%	19,1%	4,4%	57,7%
EDAD					
16 a 29	42,9%	28,5%	20,6%	8,0%	60,1%
30 a 49	32,1%	38,3%	23,9%	5,8%	45,5%
50 a 73	35,5%	35,7%	24,0%	4,8%	49,9%
NIVEL EDUCATIVO					
Educación baja	33,5%	39,0%	21,8%	5,7%	46,2%
Educación media	39,1%	32,0%	22,1%	6,8%	55,0%
Educación alta	38,0%	28,3%	27,6%	6,1%	57,3%

Lectura: Kicillof compite con el voto urbano popular (AMBA + educación baja + mayores); Massa, es más competitivo en el interior de PBA y los jóvenes. Ninguno de los dos rompe el empate: la elección del candidato peronista redistribuye el voto, no cambia el resultado.

Capítulo VI:

Índice de Reelegibilidad

ÍNDICE DE REELEGIBILIDAD – NACIONAL · AGOSTO 2026

Estudio nacional · 1.286 casos · relevamiento digital ponderado a parámetros censales (Censo 2022) · margen $\pm 3,8\%$ · Escenarios de balotaje: Milei vs Kicillof y Milei vs Massa



1ª VUELTA

No gana en primera vuelta

Su caudal queda por debajo del umbral del 45% (39,8 de válidos). Con un peronismo que concurre unificado, su vía sigue siendo el balotaje, como en 2023.

BALOTAJE

Empate técnico en el balotaje contra Kicillof

Milei 50,7% de los votos válidos (proyección de indecisos) — la ventaja de julio (52,6%) desapareció: el rechazo a Kicillof bajó cinco puntos y el menor rechazo cambió de dueño. Contra Sergio Massa: 51,3%. El índice se calcula sobre el escenario Kicillof.

39,8%

Intención 1ª vuelta · válidos (jul 39,8)

28,8%

Apoyo al rumbo · neto de rechazo (jul 35,6)

50,7%

Balotaje vs Kicillof · proyección (jul 52,6)

35,0%

Imagen positiva · de Milei (jul 39,3)

CONDICIONES DE VALIDEZ: Refleja el clima al momento del relevamiento (21-24 de agosto) y una oferta electoral supuesta: el índice se calcula con Axel Kicillof como rival; el escenario con Sergio Massa (51,3%) es equivalente. Sensibilidad: si el voto peronista que hoy se refugia en el blanco se activara, ambos balotajes caerían al entorno del 49% — el empate es frágil en esa dirección.

TABLERO DE SEÑALES – JULIO → AGOSTO 2026

Drivers que sostienen o erosionan la reelección, agrupados por estado

JULIO	AGOSTO
A FAVOR (4) - Balotaje contra Kicillof 52,6% - Voto útil antiperonista 28,6% - Piso del peronismo 23,0% - Apoyo al rumbo (su núcleo) 89,5%	A FAVOR (3) - Voto útil antiperonista 29,2% - Piso del peronismo 29,5% (sube) - Drenaje de la bronca opositora +11,9 – NUEVA
EN ZONA (4) - Rechazo a Milei (techo) 51,5% ¿A quién culpan por la economía? empate - Voto de primera vuelta 39,8% - Rechazo a ambos 18,5%	EN ZONA (5) - Balotaje contra Kicillof 50,7% – de "a favor" a EMPATE - Rechazo a Milei (techo) 53,1% (sube) - Voto de primera vuelta 39,8% - Rechazo a ambos 18,0% - Apoyo al rumbo (su núcleo) 73,2% (se quiebra: -16,3)
EN CONTRA (3) - Firmeza del apoyo propio media, en baja - Expectativa económica se agrava - Fuga hacia la derecha moderada	EN CONTRA (3) ¿A quién culpan? el gobierno, por 11,7 pp - Firmeza del apoyo propio media, en baja - Expectativa económica se agrava

Lectura: el tablero se corre dos pasos en contra. El balotaje sale del casillero a favor por primera vez y queda en empate técnico (el rechazo a Kicillof bajó y el menor rechazo cambió de dueño), la culpa por la economía cruza al gobierno y el sentido del sacrificio del propio núcleo se quiebra. Sostienen el voto útil, un piso peronista todavía bajo –aunque subiendo– y el retiro de la bronca opositora.

METODOLOGÍA

Cómo se construye el Índice de Reelegibilidad

Qué es

Es una probabilidad (0 a 100): la chance de que el presidente reelija. Se apoya en la lógica del sistema electoral argentino — se reelige ganando en primera vuelta o ganando el balotaje.

Sobre qué datos

Un estudio nacional (1.286 casos) con relevamiento digital, ponderado a los parámetros del Censo 2022 (región, sexo, edad y educación) con control de composición entre olas para corregir la composición de la muestra. De ahí se toman las dos mediciones que construyen el índice: la intención de primera vuelta y el balotaje.

Cómo se combinan

Ambas mediciones —con proyección de indecisos y del voto en blanco según el nivel de rechazo y las señales de identidad política de cada encuestado— se integran, según los umbrales del sistema electoral, en un único índice de probabilidad, expresado con una banda de confianza. El resto de la batería del cuestionario (potencialidad, sacrificio, expectativas, responsabilidad) opera como tablero de señales.

Robustez

El índice se mantiene estable en el rango razonable de incertidumbre de los dos escenarios de balotaje relevados (Kicillof y Massa), que arrojan resultados equivalentes, por lo que no depende de un supuesto puntual de cálculo. Como control de plausibilidad, aplicado a la elección presidencial de 2023 el mismo criterio anticipaba el resultado; y el escenario Massa, incorporado este mes, coincidió con la proyección anticipada de la consultora.

Condiciones de validez

Refleja el clima y la oferta electoral al momento del estudio (21-24 de agosto), y supone que el rival del balotaje es Axel Kicillof — con el escenario Massa como contraste medido. El principal riesgo del escenario sigue siendo una renovación peronista unificada. Es una foto del escenario actual, no un pronóstico: si cambian el clima o los candidatos, el índice cambia con ellos.



RDT

REALE DALLA TORRE
CONSULTORES